

87 PROCENT

Deze column is van levensbelang voor iedereen die in de zorg werkt. Voor de zorgverleners, de house-keepers, de medewerkers facilitair, de medewerkers Food & Beverage et cetera, maar ook voor de leidinggevenden, managers, teamleiders en leden van Raad van Bestuur.

Dadelijk geef ik je een korte opdracht. Het is daarbij belangrijk om snel en eerlijk te antwoorden.

Dan nu de opdracht: schrijf de kernwaarden op van jouw organisatie (Voor de goede orde, dit doe je zonder dat je dit eerst nakijkt).

1.
2.
3.
4.
5.

Klopt het? Twijfel je? Waarschijnlijk weet je nu al dat het niet klopt! 87 procent kans dat dit niet voor 100 procent klopt! Ga vergelijken of jouw genoteerde waarden kloppen. Dit kan via jullie organisatieplan en vaak zijn ze op jullie website te vinden.

Tijdens trainingssessies vraag ik altijd naar de kernwaarden van de organisatie. Steeds weer blijkt dat de mensen de kernwaarden van hun eigen organisatie niet kennen. Dit komt voor op alle niveaus. Afgelopen week had ik zelfs een 100 procent score. Van de vijftig mensen wist niemand alle kernwaarden.

Ik vind het triest dat medewerkers de waarden niet kennen, dat raakt me en ontroert me. Daarnaast vind ik het machtig om te ervaren hoeveel er nog te winnen valt; dat maakt me bevlogen en gedreven.

Er wordt vaak hard gewerkt aan bedrijfsplannen waarbij missies, visies en kernwaarden worden gedefinieerd. Echter, ze zijn niet succesvol. Veelal mislukken ze omdat de vertaalslag naar de praktijk ontbreekt. Een nieuw plan geeft dan weer nieuwe (valse) hoop.

Hoe kun je een visie en de waarden van je team of organisatie uitdragen als je die niet kent? Hoe kun je richting geven aan iets als je de richting niet weet? Iedereen, maar dan ook iedereen heeft hierin verantwoordelijkheid te nemen. Er is nooit een reden om de kernwaarden van jouw organisatie niet te kennen. Mocht je alle waarden goed hebben, de betekenis kennen en ze zijn goed zichtbaar in je alledaagse gedrag, complimenten! Ik ben trots op je. Mocht je tot de grootste groep horen, dan is mijn boodschap duidelijk. Ga snel naar jullie plan of website waar je deze kunt vinden, lees ze, leer de betekenis en gedraag je ernaar.

Frank Rekers

frank.rekers@4human.nl



Frank Rekers is oprichter van 4Human Training & Coaching, expert op het gebied van leiderschap, energiemangement en gastvrijheid.