

DE PRESTATIEMAATSCHAPPIJ: CHANGE OR DIE



De huidige prestatie maatschappij vereist voortdurend dat mensen veranderen. Tegelijkertijd is verandering van gedrag een van de moeilijkste opgaven voor de menselijke geest. Zelfs als verandering ons meer plezier en succes belooft hebben we er nog steeds moeite mee. Vanuit neurowetenschappelijke hoek is er nu een methode beschikbaar om onze blokkades te overwinnen, gekenmerkt door zijn eenvoud, snelle resultaat en blijvende effect!

Stelt u zich eens twee verkoopmedewerkers voor. De eerste heeft een uitgebreide verkooptraining doorlopen in vaardigheden zoals het maken van heldere offertes, dynamische presentaties tot en met het krachtig afsluiten van verkoopgesprekken en het leveren van een snelle follow-up. Desondanks voelt hij allerlei innerlijke remmingen die hij niet echt kan

verklaren en die ook niet zijn veranderd door de trainingen die hij heeft gevolgd. De tweede heeft geen trainingsprogramma gevolgd en geen verkoopvaardigheden geleerd. Maar ze heeft naast vakkennis een natuurlijke innerlijke rust, is coherent, authentiek, heeft overzicht over situaties en een pro-actief contact met mensen dat door iedereen wordt opgemerkt en gewaardeerd. Aan wie van deze twee zou u het liefst de opdracht toevertrouwen?

“Het veranderen van het gedrag van medewerkers is de belangrijkste uitdaging voor organisaties die zich willen handhaven in een turbulente wereld”, aldus John Kotter, een Harvard Business School professor die vele organisaties heeft bestudeerd tijdens perioden van verandering: “Het kernpunt is nooit de

strategie, de structuur, de cultuur of de systemen. Het kernpunt draait altijd om het veranderen van het gedrag van mensen.” (Fast Company May 2005, “Change or die”)

Of het nu gaat om een verkoper, een ondernemer, een manager, een telemarketeer, een docent, een werkzoekende of een scholier. Er blijven zich bij iedereen situaties voordoen waarin we wel de kennis en de vaardigheden bezitten om succesvol te zijn maar door innerlijke remmingen niet die prestatie leveren die we zouden willen leveren.

Innerlijke remmingen zijn gebaseerd op angst en gaan gepaard met ongezonde emoties en stress. En ongezonde emoties en stress leiden weer tot:

- mindere prestaties en resultaten
- minder helder denken
- minder efficiënte besluiten nemen
- minder duidelijk communiceren
- verminderde lichaamscoördinatie
- hogere kans op ziekten zoals hartziekten en hoge bloeddruk
- minder plezier en vreugde hebben

NIEUWE GENERATIE METHODE

Er is nu een heel krachtig hulpmiddel waardoor angst en innerlijke remmingen worden weggenomen. Een Amerikaans/Nederlands onderzoeksinstituut dat zich richt op effectiviteit van mensen in hun werkomgeving, de Florida Management School, heeft een serie programma's ontwikkeld onder de naam Progressive Mental Alignment (PMA). Deze programma's stellen de deelnemer in staat zelfstandig of met de hulp van een coach de bronnen van deze storingen in zichzelf en bij anderen op te sporen en te veranderen. Aanhangers van deze methode noemen het een 'nieuwe generatie methode' omdat deze vanwege de neurologische basis, in tegenstelling tot een psychologische basis, zich onderscheidt van bestaande effectiviteitmethoden door de eenvoud en de krachtige fundamentele werking.



DE WERKING

Onze gevoelens, gedachten, beslissingen, acties worden beïnvloed door de dingen die we eerder in ons leven hebben meegemaakt en in ons brein hebben opgeslagen. Daar zijn gegevens bij met een sterke negatieve lading waarvan we ons niet bewust zijn. Toch beïnvloeden ze wel ons gevoel, ons denken, ons gedrag en daardoor onze prestatie.

Hoe komen we aan al die hinderlijke angstgevoelens en remmingen die we allemaal schijnen te hebben? Uit de neurowetenschappen is een opmerkelijk antwoord op deze vraag naar voren gekomen. Het komt erop neer dat we als mens maar in beperkte mate over een echt vrije wil beschikken. Een groot deel van onze gevoelens, gedachten en acties komt direct voort uit commando's vanuit ons onderbewustzijn waartegen we geen verweer hebben omdat ze aanvoelen als de uitoefening van onze vrije wil. In werkelijkheid is het andersom en dicteert dit materiaal ons gedrag zonder dat wij ons daar bewust van zijn.

We worden misselijk, onze knieën beginnen te knikken, fysiek willen we vluchten, maar we 'mogen' zo meteen de directiekamer binnen treden om een korte presentatie te geven over ons product. Het goede nieuws dat de neurowetenschap ons nu brengt is dat deze angsten en remmingen niet veroorzaakt worden door de gebeurtenis zelf, maar door onze eigen onlogische associaties met eerdere situaties in ons leven die hier geen verband mee houden.

PMA gaat door middel van herbeleving terug naar het onderbewuste waar zo'n neurologische blokkade is ontstaan. Aan de hand van visualisatie en het bijbehorende gevoel (fysiologie), gaat PMA stap voor stap naar de oorspronkelijke situatie waar de blokkade is ontstaan. Het verkeerd opgeslagen deel wordt nu alsnog bewust beleefd en wordt daarmee een normale onschadelijke herinnering. Fysieke klachten verdwijnen en innerlijke remmingen worden weggenomen. Een ander gedrag is het gevolg. Ik ken een vrouw die al 11 jaren last had van een whiplash en daardoor niet goed kon functioneren. Tijdens een PMA-coachingsessie vorig jaar in september werd de situatie waarin deze ontstaan is herbeleefd. Zij had per direct geen last meer van haar whiplash. Ik hoop u niet uit te leggen wat dit betekent voor haar leven en de prestaties die zij nu levert!

EN NU

In de huidige prestatie maatschappij lopen we het risico ten onder te gaan aan hyperconcurrentie en overcapaciteit. Dit op zowel persoonlijk als op organisatieniveau. Diensten en producten gaan steeds meer op elkaar lijken. Het onderscheidende vermogen wordt steeds kleiner. Het is 'change or die!' Uiteraard blijven we nog steeds aandacht geven aan kennis en vaardighe-

den, echter het is niet meer voldoende. Factoren als "de mens" en "zelfverwezenlijking" komen steeds centraler te staan. Met PMA investeer je in de innerlijke drijfveren en motivatoren. Innerlijke remmingen worden weggenomen, het vertrouwen neemt toe, je wordt coherenter, authentieker en je komt in je kracht te staan (ook in moeilijke situaties).

Het toepassen van de PMA methode leidt o.a. tot:

- verbeterde prestaties
- grotere creativiteit en probleemoplossend vermogen
- betere besluitvorming
- flexibeler denken
- verbeterd geheugen
- verhoogde immuniteit voor ziekten
- verhoogd evenwicht

Als dit succesvol gebeurt, leidt dit tot aanzienlijke kostenbesparingen en prestatieverbeteringen. Zoals de eerder aangehaalde John Kotter zegt: "Het kernpunt draait altijd om het veranderen van het gedrag van mensen."

Naast groepstrainingen en individuele coaching wordt deze methode ook ingezet als kernmodule in Performance Management programma's. PMA helpt de deelnemers hun eigen innerlijke weerstand tegen geplande veranderingen te overwinnen. Als je denkt dat je deze remmers persoonlijk niet hebt zal het bijwonen van een PMA seminar je waarschijnlijk van het tegendeel overtuigen. Je verliest daarbij misschien een stukje illusie over je vrije wil, maar krijgt er veel groeiruimte voor terug. En dan kan het alleen nog maar vooruit. En als je de confrontatie met jezelf niet zo direct wilt aangaan, kun je de PMA kennis en technieken ook direct toepassen in de contacten met medewerkers en klanten, met een eveneens opmerkelijk krachtig en direct resultaat. Gekenmerkt door zijn eenvoud en effect!

Ook de techniek komt ons hierin verder te hulp. Er is zelfs een instrument dat je ontwikkeling kan meten. Het laat zien of je coherent bent en in je kracht staat. En dat is nu wetenschappelijk onderbouwd. Revolutionair? Jazeker. En de ontbrekende schakel voor die mensen die toch hun groei willen kunnen meten. De eerste 500 medewerkers bij Unilever zijn hiermee al gecoacht..... Meer hierover volgt in de volgende editie.

Frank Rekers. frankr@4human4u.nl, (Certified PMA trainer)

Frank Rekers is eigenaar van 4Human. 4Human helpt mensen, teams en organisaties bij vernieuwing- en motivatietrajecten. Meer informatie: www.4human4u.nl