

Verantwoordelijkheid

Neem je die of prik je die?

Wellicht vraagt u zich af wat een column over de hpv vaccinatie tegen baarmoederhalskanker in dit zakelijke magazine doet. Dat vraag ik me ook af, want hier had geen aanleiding voor mogen zijn.

Waar gaan we naar toe? Hoe ver strekken zich alle ontwikkelingen die zich in razend tempo afspelen? Hoe kun je een kind van 12 jaar opzadelen met een vraagstuk over leven en dood? Want daar komt de hpv prik in mijn ogen op neer. En wat kunnen wij als zakenmensen van een dergelijk maatschappelijk vraagstuk leren?

Levenskwaliteit

Om een aantal redenen is het aanbieden van de vaccinatie in mijn ogen niet verantwoord:

- Een kind van 12 jaar heeft nog niet volledig het besef dat het leven ooit afloopt. Door dit vraagstuk wordt ze er direct mee geconfronteerd. Ongevraagd nog wel.
- Het leven is niet te koop. Alsof door een prik zekerheden ontstaan. Daarmee is het risico aanwezig dat een kind dit ziet als vrijbrief om los te kunnen leven. Het kan gaan denken: "Ach, er is toch overal wel een pilletje of prikje voor". Daarmee hoeven ze onvoldoende verantwoordelijkheid te nemen.
- De psychologische waarde van de eerste keer wordt onderschat. Het is

net als met roken, na de eerste volgen makkelijk meerdere.

- Het is nog niet met volle 100 procent zekerheid te stellen dat er geen complicaties optreden. Juist hierin ligt een risico. De verwarring kan ontstaan dat bij lichamelijke klachten men kan denken dat de prik de oorzaak is. Alhoewel het niet waar hoeft te zijn is een gedachte vaak wel waar. Daarmee heb je niet een lichamelijke klacht maar een psychische.
- De voorlichting had aangevuld moeten worden met verantwoordelijkheid nemen in het leven. Nu gaat het om angsthazerij en hoeveel mensen er aan dood gaan. Aandacht ligt bij overleven in plaats van levenskwaliteit.

Zoeken het buiten onszelf

Wat kunt u hier nu mee? We zoeken het te vaak buiten onszelf. We nemen dan geen verantwoordelijkheid. We denken vaak iets te kunnen kopen en daarmee een oplossing te hebben. Neem hoofdpijn: dit wordt te snel afgedaan met een pilletje. We zijn dan onvoldoende bewust bezig om eerst naar onszelf te kijken hoe dit te voorkomen.

Motivatie

Zo krijg ik nog te vaak mensen die gemotiveerd dienen te worden. Leidinggevend denken dan van: "ik stuur de persoon op training, ik betaal de factuur en krijg daarvoor een gemotiveerde medewerker terug. 'Echter' blijvende motivatie kan alleen als de leidinggevende ook motivatie overbrengt. Gelukkig begrijpen steeds meer leidinggevend dat. Dat alles af te kopen valt, men geen verantwoordelijkheid neemt of dat overal een prikje voor is maakt me ziek.

Daar zou ik wel een prikje voor willen hebben.

Frank Rekers, frank.rekers@4human.nl

(trainer, mental coach en medemens) is eigenaar van 4Human Training & Coaching; 4Human Training & Coaching helpt mensen, teams en organisaties bij vernieuwings- en motivatietrajecten. www.4human.nl