

DENK EENS ANDERS, DENK EENS GROEN!

DOOR FRANK REKERS
frankr@4human4u.nl

Is het u wel eens opgevallen hoe vaak we denken in problemen? En hoe vaak we het woord probleem gebruiken? En hebt u wel eens nagedacht wat de toegevoegde waarde is van het woord probleem? Het woord probleem beperkt onze zienswijze, het beperkt onze creativiteit en beperkt ons in oplossingsgericht denken. Het woord probleem duwt ons in een bepaalde richting. Onbewust worden we daardoor beperkt. Het gevolg is dat we daardoor minder kansen en creatieve oplossingen zien.

Een Arabische vader laat 17 kamelen na aan zijn 3 zonen met de volgende formule in zijn testament: 'Ik laat al mijn kamelen na aan mijn drie zonen. Mijn oudste zoon krijgt de helft van mijn kamelen, mijn middelste zoon een derde, en mijn jongste zoon een negende deel.'

Dagen lang worstelen de zonen met deze onuitvoerbare verdeelsleutel. Ze hebben een probleem en goede raad is duur. Of toch niet? Toen de drie zonen op veel manieren 17 door 2, door 3 en door 9 hadden proberen te delen, kwam er een handelsreiziger voorbij die het treurige groepje zag zitten. De zonen legden hem hun onoverkomelijke probleem uit.

'O, is dat alles?' zie de handelsreiziger. 'Geen nood: dat lossen we samen wel even op. Kijk, ik zet mijn kameel even bij die 17 van jullie. Hij heeft wel wat rust verdiend. Nu wordt ineens veel eenvoudiger. Wie van jullie is hier de oudste? Jij krijgt de helft van 18: dus 9 kamelen. En jij als middelste zoon: een derde deel: dat is dus 6 kamelen. En jij als jongste krijgt een negende deel: 2 kamelen.'

Tevreden? En kijk: wie blijft er over? Jazeker, mijn trouwe kameel. Wees uw vader dankbaar. Ik groet u!

De essentie is dat de handelsreiziger buiten vaste kaders denkt, creatief en oplossingsgericht.

In mijn coachingstrajecten maak ik nogal eens gebruik van de creatieve denkmethode "De zes denkende hoofddeksels" van Dr. E. de Bono. In een wereld die steeds complexer lijkt te worden gaat nieuws vaak over rampen, over verschillen, over crises, kortom over problemen!

Het is dan een verademing om dingen eens anders te belichten. Edward de Bono heeft een krachtig creatief denken ontwikkeld dat zich onderscheidt door zijn eenvoud!

De zes denkende hoofddeksels is een denkmethode die vastgeroeste kaders doorbreekt. De denkmethode splitst het denken in zes bestanddelen, gesymboliseerd door zes hoeden met verschillende kleuren: wit, rood, geel, zwart, groen en blauw. De kleuren symboliseren: feiten en emoties, argumenten pro en contra, creativiteit en controle; door nu telkens bewust een bepaalde denkhoed op te zetten, kan men deze bestanddelen scheiden en daarmee allerlei remmingen uit de weg ruimen.

De groene hoed zal ik even belichten:

Groen is de symbolische kleur voor creativiteit. De groene denkhoed symboliseert creativiteit en nieuwe inzichten en denkbeelden. De groene hoed geeft alternatieven en creatieve ideeën. De groene denkhoed heeft specifiek betrekking op nieuwe ideeën en nieuwe manieren om dingen te bezien. Groen denken is geïnteresseerd in het afstand nemen van oude ideeën, teneinde betere op te sporen. Groen denken streeft naar verandering. Groen denken is dus creatief denken waarbij alles mogelijk is. Het helpt bij het oplossen bij problemen en het zoeken naar alternatieven en kijkt verder dan het voor-de-hand-iggende. Het resultaat is dat er nieuwe verfrissende gezichtspunten komen en oplossingen zoals de handelsreiziger dat doet.

Even een mini-cursus groen (creatief) denken. Neem nou het woord probleem. Wat roept het woord probleem op? Een probleem roept vaak angst op en werkt daardoor beperkend. Is het misschien te vervangen voor een ander woord dat wellicht neutraler klinkt en minder beperkend.

Vervang het bijvoorbeeld eens door het woord "project". Het wordt zo veel neutraler. De link naar kansen en creatieve oplossingen is zo al snel gelegd. Het bewust toepassen daarvan kan zelfs een lacherig gehalte krijgen. En vanuit die toestand functioneren onze hersenen het best. Onlangs sprak ik iemand die dit helemaal had toegepast en die had nu een relatieproject. Wat op zijn beurt weer een luchtig gehalte gaf aan die situatie.

En hoe gaat u vanaf nu om met problemen? Is het een probleem? Laat u zich erdoor belemmeren? Is het een kans of een uitdaging?

In de wereld van het groene denken is alles mogelijk. Zet de groene hoed eens op en denk en doe eens anders.

