

DOOR FRANK REKERS

Frank Rekers, frank.rekers@4human.nl (trainer, mental coach en medemens) is eigenaar van 4Human Training & Coaching; 4Human Training & Coaching verzorgt leiderschapsprogramma's voor mensen, teams en organisaties bij vernieuwing- en motivatietrajecten. www.4human.nl

MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN & KIDZCOACHING

Nou, wat hebben we nu weer aan onze fiets hangen. Wat hebben Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) & Kidzcoaching(c) met elkaar gemeen. Laat staan dat je niet eens weet wat Kidzcoaching(c) inhoudt. Maar lees verder ...

Laten we eerst het begrip MVO verder bekijken. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is zeker geen nieuw thema. De laatste jaren is een flink aantal publicaties en seminars aan dit onderwerp gewijd. Nog steeds ontwikkelt deze term zich. Welke bedrijven ondernemen 'maatschappelijk'? Wat zijn de drijfveren? Wat levert maatschappelijk verantwoord op? De wirwar aan informatie maakt het eerder moeilijker dan gemakkelijker om je een beeld te vormen over de (on)mogelijkheden van maatschappelijk verantwoord ondernemen.

MVO richt zich op zowel economie, milieu als sociale aspecten. Zo bestaan er de drie M's: Markt, Milieu & Mens. En zo zijn er de drie P's: People, Planet, Profit. Maatschappelijk verantwoord ondernemen is de ondernemingsstrategie waarbij aandacht is voor de pijlers people, planet en profit. Laten we People er eens uitlichten. Tot het domein People worden de prestaties gerekend op sociaal-ethisch gebied. Hoe gaat het bedrijf om met haar personeel en hoe presteert zij op het gebied van sociale cohesie (de maatschappij in ruimere zin)?

In onze drukke en prestatiegerichte maatschappij is het voor werkgevers telkens zoeken naar de juiste balans om winst te maken en om MVO-bezig te zijn. Het is dan ook makkelijk (en die verleiding is ook groot) om MVO af te kopen om zo je gezicht hoog te houden. Alsof je geld in de collectebus gooit voor een goed doel en dat dagelijks niet toepast in je levenswijze.

Is MVO iets wat echt is, uit het hart komt of wordt het afgekocht? Of wordt rationeel een boekhoudkundig percentage vrijgemaakt en daarmee is de kous af. Gelukkig zie je bij veel organisaties een gezonde beweging. Er is steeds meer bewustwording. Je hoeft n.l. niet veel geld te bezitten om je rijk te voelen. En dat beseffen steeds meer werkgevers en managers. Maar hoe, is vaak de vraag. MVO moet voelbaar zijn op de werkvloer! MVO begint dan ook intern, in je organisatie, in je team, met je medemens en in je relatie.

Op basis van een aantal constatering heb ik me laten inspireren. Maar eerst een bewustwordingsvraag.

Kan het de bedoeling zijn dat werknemers door de prestaties die zij moeten leveren te weinig tijd over houden o.a. voor hun gezin en kinderen? Nee toch! Laten we het eens omdraaien in kader van MVO.

Zouden werkgevers de werknemers moeten stimuleren dat ze juist meer tijd en aandacht geven aan o.a. hun gezin en kinderen? Voor zover er nog sprake is van een traditioneel gezin want het aantal echtscheidingen zijn vorig jaar alweer toegenomen. Blijft voor veel mensen in ieder geval de kinderen nog over.

Met dat gedachtegoed en mijn creatieve hersenspinnels heb ik een programma opgesteld genaamd Kidzcoaching(c), voor moeders en/of vaders met kinderen tussen de 5 en 12 jaar oud. Vanaf mei heb ik elke woensdagmiddag vrijgemaakt en wordt deze workshop uitgerold. In deze workshop wordt de band tussen kind en ouder in enkele uren geprikkeld en versterkt. Hoe? Door actief een aantal dingen gezamenlijk te doen en door te ervaren. De emotionele band tussen ouder en kind wordt versterkt en een aftrap wordt gemaakt voor meer kwalitatieve tijd tussen ouder en kind.

Een werkgever kan hieraan bijdragen door werknemers met kinderen iets onvergetelijks te geven. En aan iets bijdragen waar veel personen te weinig aan toe komen. De wet van de wederkerigheid zal dan zijn intrede doen.

En als je denkt dat dit reclame is, dat mag maar mooi mis. Het komt uit mijn hart en is voor mij een manier om een bijdrage te leveren aan MVO en zo iets in gang te zetten. Ik word er als een kind oh zo vrolijk van. Vet cool man.

