

DOOR FRANK REKERS

Frank Rekers, frank.rekers@4human.nl (trainer, mental coach en medemens) is eigenaar van 4Human Training & Coaching; 4Human Training & Coaching helpt mensen, teams en organisaties bij vernieuwing- en motivatietrajecten. www.4human.nl

WAAROM?

WAAROM WASSEN WE DE AUTO EN MASSEREN WE NIET ONZE VROUW?

Mannen opgelet. Dit is nog eens een echte mannencolumn. Deze column gaat namelijk over auto's en vrouwen. Het gaat over het echte leven, over liefde, over passie, over overgave, over genieten en over kwetsbaarheid. Het gaat over de verkeerde liefde die we koesteren voor auto's. Over de verkeerde prioriteiten die we stellen in het leven.

Het is erg om dit te willen schrijven. Ik wil dit niet maar ik moet het. Het is een noodkreet. Hoe ver raken we verwijderd van waar het in het leven echt om draait? Hoe ver raken we verwijderd van onze kern? Eén van de grootste dingen in het leven die ons gegeven is en die we graag ontvangen is aandacht. Oprechte, liefdevolle aandacht. En die is er in vele vormen.

MANNEN

Wees eens eerlijk. Hoeveel tijd en aandacht geef jij aan je auto? Hoeveel tijd geef je aan je vrouw, kinderen of zaken die er 'echt' toe doen? Hoeveel van die tijd die er 'echt' toe doet is echte kwaliteit, maar dan ook echte kwaliteit? Helaas wordt het ongewone in ons leven vaak gewoon. Meestal doen we dingen terwijl we vaak veel dieperliggende wensen of behoeften hebben. We zijn daarmee een stuk verwijderd van onze ware kern. Potjandorie! Laat deze column dan een aanzet zijn om tot inkeer te komen en je af te vragen wat jij echt wilt, wat er echt toe doet.

BELANGRIJKE VRAGEN

De twee belangrijkste vragen in het leven zijn: Waarom? en Waarom niet? Je moet alleen weten welke vraag je moet stellen. Meestal stellen we ons de waaromvraag. Er komen dan vaak allerlei rationele argumenten om iets niet te doen of om niet te veranderen. Daar zijn we overigens zeer goed in. Zo houden we in stand om iets niet te doen of om niet in beweging te komen. We verzinnen eindeloos smoezen om maar niet de stap te hoeven nemen om...? Het oude patroon blijft daardoor. Als mensen terughoudend zijn in het beantwoorden van waaromvragen hebben ze vaak moeite met de vraag waarom niet? De laatste vraag behelst ook een risico. Omdat we zo hechten aan onze gewoonten en bang zijn voor veranderingen, hebben we meestal niet zoveel op met risico's. Vooral bij activiteiten waarbij we afgewezen kunnen worden of zaken die we eigenlijk

het liefst doen en die kwetsbaar en gevoelig kunnen zijn. Wanneer je niet dat doet wat je echt wilt zou je je moeten afvragen: Waarom niet?

MEERVOUD

Wat kun je hier nu mee? In de eerste plaats je afvragen wat je echt wilt! Er zijn drie mogelijkheden. Eén: Ga lekker door met het ongewone gewoon te laten zijn en blijf lekker de auto wassen. Twee: Leef. Niet voor niets is het woord leven het meervoud van lef. Heb lef en durf je ying en yang te tonen (je zachte kant) door aandacht te geven aan dat waar het 'echt' om gaat. En toon je mannelijke kant door dat ook echt te 'doen'. Drie: Ga lekker de auto masseren en de vrouw poetsen. Die auto lijkt wel heel veilig. Ik hoop dat er een goede airbag in zit bij de passagiersstoel. Verder geen commentaar.

GELUKKIG

Door de overmaterialistische consumerende maatschappij en de toegankelijkheid daartoe, lijkt het alsof ons dit gelukkig maakt. Toch zijn we daardoor minder gelukkig. Wie er wel in slaagt om de dieperliggende waarden in het leven aandacht te geven, is beter af. Oprecht Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, geven in plaats van bejagen, mensen verder willen helpen en inspireren, een arm om iemands schouder of je partner masseren zijn dingen die er in het leven echt toe doen.

