



Succesfactoren Challenge

Wat is nu het succes geweest van ons oud-mariniërs om onze droom werkelijkheid te laten worden? Deze vraag heb ik na de Challenge vaak gekregen.

Nadat ik de succesfactoren voor mijzelf had genoteerd vroeg ik ook de voorzitter naar het succes van deze Challenge. Los van elkaar, alhoewel soms in iets andere bewoordingen, hadden we dezelfde succesfactoren.

1. Zorg voor een visie met kernwaarden

De kernwaarden Verbondenheid, Kracht en Toewijding zijn altijd onze leidraad geweest. Elke keuze werd getoetst aan de hand van deze waarden. Hierin zijn we koersvast gebleven. We hebben ons niet laten leiden door interne en externe druk. Gemeenschappelijke waarden vormden de basis voor ons succes. Het gaf richting voor iedereen die bij deze Challenge betrokken was. Kortom: het toepassen van de waarden is een voorwaarde voor succes.

2. Het hebben van een concreet doel

Er was een duidelijke uitdagende en aansprekende doelstelling. Of beter uitgedrukt doelstellingen. Als eerste hadden we het hoger doel om geld in te zamelen voor buddy's in nood. De tweede doelstelling was het gewaagde doel en dat was roeien naar Londen. Juist het hebben van een gewaagd doel gaf voor ons maar ook voor de buitenwereld extra dynamiek. Beide doelen waren complementair aan elkaar. Daarnaast was het gewaagde doel 'roeien naar Londen' zo aansprekend voor velen dat daar een enorme kracht en energie vanuit ging.

3. Creëer een gevoel van urgentie

Met name in de voorbereiding was deze succesfactor voor ons relevant. Alle roeiers en stuurmannen die Londen wilden halen moesten zeer goed getraind zijn. Daarom zijn er voorwaarden gesteld. Niet voldoen aan deze voorwaarden betekende niet mee doen. Je moet er toch niet aan denken dat we halverwege de Challenge hadden moeten staken omdat er onvoldoende getraind zou zijn. De voorwaarden waren dat we minimaal drie trainingsweekenden moesten volgen, minimaal drie zee-trainingen moesten volgen en elke week een keer roeien. Dit werd bijgehouden via onze sportplanner. Bij de introductie van de

voorwaarden was er nogal ophef. Iedereen werd zich bewust en trainde veel. Het gevolg was dat alle roeiers en stuurmannen goed getraind waren bij de start.

4. Verzamel een team met ambassadeurs

Met ambassadeurs bedoel ik; vrijwilligers sponsoren, diverse samenwerkende partijen, partners, familie en werkgevers. De droom moest ondersteund worden door een groep mensen en partijen die zich willen inzetten en committeren. Zonder de steun en extra inzet van onze leden, zonder de inzet van vrijwilligers, zonder de inzet en bijdrage van sponsoren en zonder de bijdrage van samenwerkende partijen zoals De Koninklijke Marine, Het Korps Mariniers, The Royal Marines de gemeente Rotterdam, de gemeente Vlissingen maar ook de autoriteiten in Engeland hadden we deze Challenge niet kunnen verwezenlijken. Zonder de steun van familie, partners, kinderen en werkgevers was deze Challenge voor velen niet mogelijk geweest. Het hebben van ambassadeurs was een noodzakelijk voorwaarde voor ons succes.

5. Communiceer

Alles valt en staat bij communicatie. Communiceer de visie, de waarden, de status, de successen, de sponsoren. Bij tegenslag communiceerden we waar we voor stonden. Er was bij ons veel beweging gaande. Juist dan is er behoefte dat men weet waar men aan toe is. Onzekerheid, angst en wantrouwen komt dan naar voren. Zelfs toen er nog veel onduidelijk was is er veel gecommuniceerd dat er onduidelijk is. De invulling hebben we o.a. gedaan door een besloten Facebook Trainingsgroep aan te maken, door tweewekelijkse nieuwsbrieven per mail te versturen, door een vereniging op te richten die transparant is met leden die mee beslissen.

6. Vier en creëer glorie- en succesmomenten

Het grote gloriemoment waar we naar toe leefden was de finish onder de Tower Bridge. Tussentijds hebben we succesmomenten benadrukt en gevierd waardoor we lieten ervaren dat we op de goede koers liggen. Doorlopend werden korte termijn successen 'quick wins' en zichtbaar gemaakt. Op deze manier ontstond er meer geloof in het realiseren van ons doel. Succesmomenten geeft ook het gevoel om niets te willen missen en erbij willen horen. Het hielp ook deels om de mond te snoeren van degene die kritisch zijn ten opzichte van de ingezette koers en keuzes die gemaakt werden. Voorbeelden van glorie en succesmomenten zijn bijv. nieuwe grote sponsoren bekend maken, de generaal Richard Oppelaar onze beschermheer is en dat hij zijn gezicht liet zien bij trainingen, tv en persmomenten, als kleding werd uitgereikt, als sloepen werden opgeleverd of gedoopt, het delen van verhalen en foto's, taart aan de vooravond in Londen.

7. Samen: het wij-gevoel

De nadruk ligt telkens op 'Samen'. Het individueel belang was ondergeschikt aan het totaal belang. Het 'wij' stond centraal. Er is aangegeven dat iedereen mee zou gaan. Iedere roeier, stuurman of vrijwilliger hebben we meegenomen. Daardoor waren we geen concurrent van elkaar maar gingen we voor een gezamenlijk doel. Daarmee werd er een omgeving gecreëerd van veiligheid en waarin we het beste met elkaar voor hadden. Het gaf kracht om elkaar

verder te willen helpen. Het wij-gevoel werd versterkt door gemeenschappelijke momenten zoals bijv. een receptie, trainingsweekenden, wedstrijden en andere events.

Al vanaf de opleiding werd het er ingepeperd. Je helpt elkaar en laat nooit iemand achter! Ik weet nog heel goed de eerste speedmars te herinneren. Het was in de eerste week op oefening. De eerste die over de streep kwam kreeg enorm op zijn flikker. Hij had namelijk zijn. Dan was de groep energie moeten gebruiken om de zwakste te helpen als totaal sneller geweest. Ik vergeet het nooit weer. Je bent namelijk als groep zo sterk als de zwakste schakel. Het is met en voor elkaar.

8. Vergevingsgezindheid

Soms liepen de spanningen hoog op en waren er conflictsituaties. We gingen twee jaren met elkaar om en intens. Dat leidde wel eens tot spanningen. Dit werd dan onderling uitgesproken en in enkele situaties was er bemiddeling nodig. Soms was er persoonlijk contact. Zodra situaties waren uitgesproken en besproken waren we niet wraakzuchtig, kortom zand erover.

Ondanks dat het er soms heftig aan toe kon gaan hebben is de gemene-deler dat we des Mariniers vergevingsgezind te zijn. Het is overigens een keuze en overwint angst, boosheid, teleurstelling en frustratie.

9. Mentale veerkracht

Het goed omgaan met de doorlopende verandering is een mentale kracht geweest van iedereen die mee heeft gedaan. Daarin zijn we uitgedaagd. Deze flexibele houding maakt dat we niet zijn blijven hangen in het verleden maar telkens de focus hebben kunnen houden op de toekomst.

10. Dienend zijn

Binnen de kaders en soms zeggen tot hier en niet verder gaat het erom om een houding te hebben om ondersteunend, helpen en van dienst te willen zijn om de droom te realiseren. Kortom zorgen dat die ander zich ontwikkeld en het belang van de ander i.p.v. eigen belang. Dit speelt zich af op divers niveaus zoals onder de roeiers, binnen in het bestuur en ook tussen bestuur en de leden. Luisteren, observeren, ontvankelijk willen zijn, elkaar van dienst willen zijn, het best uit de ander willen halen zijn vaardigheden die hierbij horen.

Naast deze factoren is er een eigenschap nodig die voorwaarde is om de vorige tien te laten slagen en dat is **DOEN!** Zonder doen wordt een droom een illusie.

Er is nog nooit iemand een goede kapitein geworden op een stille zee!

Over succesvolle mensen

Succesvolle mensen hebben de gewoonte om door te gaan waar anderen ophouden. Succesvolle mensen bijten door de zure appels heen en geven niet op wanneer het even tegenzit. 'Geen zin' komt in hun woordenboek niet voor. Ze kenmerken zich door een grote intrinsieke motivatie en geven niet op wanneer ze dingen moeten doen die ze niet leuk vinden. Ze zetten hun tanden ergens in en blijven doorgaan, net zolang totdat ze hun doel(en) hebben bereikt. Succesvolle mensen hebben dus een flinke portie wilskracht en doorzettingsvermogen. Ze hebben een groter doel en zetten ongerief opzij om dit te kunnen behalen. Zonder inspanning kun je niet veel bereiken. Zelfdiscipline en doorzettingsvermogen zijn makkelijker op te brengen als ze in dienst staan van een doel dat de moeite waard is om te bereiken. Een doel dat je zoveel energie geeft dat discipline verandert in plezier en doorzettingsvermogen verandert in gewoonte.

www.dmrc.nl

www.4human.nl

www.frankrekers.nl

De Challenge

Op 12 september 2015 kwamen 12 sloepen met 106 oud-mariniers al roeiend aan onder The Tower Bridge in Londen. Ze hebben zojuist een monstertocht van 350 kilometer sloeproeien achter de rug. Een week eerder zijn ze vertrokken in Rotterdam onder de Erasmusbrug. Er zijn duizenden redenen geweest om het plan als onrealistisch te beschouwen en duizenden redenen geweest om de voorbereidingen te staken. Een marinier gaat verder waar andere stoppen, denkt altijd in oplossingen. Kan niet bestaat niet.

Oud-marinier Frank Rekers

Frank Rekers (1966) is een van de 106 roeiers die deze Challenge heeft volbracht. Hij is naast deelnemer van de Challenge ook secretaris van de vereniging DMRC (Dutch Mariniers Rowing Challenge) die speciaal voor dit project is opgericht. Hij is oprichter van de *4Human* Groep en is als bedrijfsconsultant en -trainer werkzaam met de expertises leiderschap, teamvorming, gastvrijheid, communicatie en verandering.'